

Přihláška do soutěže:

INTERIÉR ROKU 2015

Informace o přihlašovateři:

Firma (včetně IČO):

Jméno:

Webové stránky:

Adresa:

Telefon:

e-mail:

Adresa, telefon a e-mail slouží pouze jako kontaktní údaje pro pořadatele a nebudou zveřejněny.

Autor interiéru (pouze pokud není zároveň přihlašovatelem):

Firma (včetně IČO):

Jméno:

Webové stránky:

Adresa:

Telefon:

e-mail:

Adresa, telefon a e-mail slouží pouze jako kontaktní údaje pro pořadatele a nebudou zveřejněny.

Název přihlášeného interiéru (např. byt 3 + kk v Brně, kavárna Hot Summer v Děčíně atd.):

.....

Interiér je přihlášen do kategorie (v souladu s bodem 2 pravidel soutěže):

a/ Soukromý interiér (novostavba).....

b/ Soukromý interiér (rekonstrukce).....

c/ Veřejný interiér (restaurace a hotely).....

d/ Veřejný interiér (obchody, služby a firemní interiéry).....

Přihlášku včetně příloh uvedených v bodě 9 Pravidel a podmínek soutěže
odešlete na adresu prihlaska@interierroku.cz

Podáním přihlášky přihlašovatel souhlasí s Pravidly a podmínkami soutěže.

Pravidla a podmínky jsou připojeny k této přihlášce a rovněž zveřejněny na

www.interierroku.cz

Datum :

PRAVIDLA A PODMÍNKY SOUTĚŽE:

1.

Do soutěže Interiér roku 2015 mohou být přihlášeny interiéry, které byly **navrženy profesionálem a dokončeny v období od 1. 1. 2015 do 31. 12. 2015.**

2.

Přihlašovatel zařadí přihlášený interiér do jedné ze čtyř uvedených kategorií:

a/ Soukromý interiér (novostavba), tj. interiér domu či bytu mladší pěti let, který byl dokončen ve sledovaném období (viz bod č.1). Jedná se zejména o interiéry developerských projektů, rodinných domů atd.

b/ Soukromý interiér (rekonstrukce), tj. rekonstrukce nebo redesigning bytových nebo rodinných domů starších pěti let v jakémkoliv rozsahu, který byl dokončen ve sledovaném období (viz bod č.1).

c/ Veřejný interiér (restaurace a hotely), tj. prostory restaurací, kaváren, čajoven, bister, interiéry hotelových pokojů, recepcí a lobby atd., které byly dokončeny ve sledovaném období (viz bod č.1).

d/ Veřejný interiér (obchody, služby a firemní interiéry), tj. prostory obchodů, provozoven služeb (kadeřnictví apod.) , cestovních kanceláří, knihoven, bank, kanceláří firem atd., které byly dokončeny ve sledovaném období (viz bod č.1).

3.

Přihlásit interiér může jeho **autor**, stejně jako například **dodavatel zařizovacích předmětů**, které autor použil.

4.

Podáním přihlášky přihlašovatel **stvrzuje**, že:

a/ majitel i autor interiéru souhlasí s uvedením fotografií a popisu interiéru (ve formě souvislého textu) na stránkách hlavního mediálního partnera (s možností otevření diskuze pod článkem), na internetových stránkách pořadatele a pro jeho propagační účely, v tiskové zprávě, v albu přihlášených a vítězných návrhů a na stránkách mediálních partnerů.

b/ přihlašovatel má právo disponovat s autorskými právy na fotografie přihlášených interiéru.

c/ autoři fotografií nevnesou vůči pořadateli soutěže žádné finanční nároky v souvislosti s uvedením fotografií podle předchozího odstavce (4a).

5.

Pořadatel **nezaručuje**, že každý z přihlášených interiérů bude publikován. Záleží to zejména na kvalitě samotného interiéru, ale i **kvalitě, velikosti a množství poskytnutých fotografií.**

6.

Pořadatel **zaručuje**, že publikovány na stránkách hlavního mediálního partnera, na stránkách mediálních partnerů a na stránkách pořadatele **budou** interiéry, které se propracují do finále, a vítězové.

7.

Pořadatel se **zavazuje**, že:

a/ soukromé interiéry budou ve všech tištěných i elektronických výstupech lokalizovány velmi obecně, například pouhým uvedením města a u malých měst jen uvedením oblasti nebo kraje, a to v rámci zajištění soukromí majitele. Přesné znění si stanoví přihlašovatel.

b/ u soukromých interiérů nechá z důvodu bezpečnosti a zachování soukromí majitele vyretušovat identifikovatelný prvek ve výhledu z okna (např. Petřínskou rozhlednu), a to pokud si to bude přihlašovatel výslovně přát.

c/ u veřejných interiérů bude lokalizace uvedena podle přání přihlašovatele, a to v souladu s obvyklými pravidly daného média.

8.

Pořadatel se **zavazuje**:

a/ držet v tajnosti jméno a veškeré kontakty na majitele interiéru, pokud si výslovně nebude přát jinak.

b/ uvádět na vlastních stránkách i v médiích kontakty na přihlašovatele v rozsahu **ne větším**, než si to přeje.

c/ uvádět ve všech výstupech autora ve formátu: Jméno / název studia / web.

POŽADOVANÁ SOUTĚŽNÍ DOKUMENTACE:

9.

Součástí přihlášky **musí být**:

a/ Nejméně 7 (slovy sedm) **fotografií** interiéru v tiskové kvalitě ve formátu JPG, a to minimálně velikosti 148 x 210 mm (A5) v rozlišení 300 DPI. Větší formát a větší množství fotografií **dává vyšší šanci** na publikování na stránkách mediálních partnerů. V případě dotazů pište na **info@interierroku.cz**

b/ Obě kategorie Soukromého interiéru musí **VŽDY obsahovat fotografii hlavního interiéru** a fotografie nejméně dalších dvou místností.

c/ Půdorys interiéru v elektronické podobě (může být i velmi schematický), nejlépe ve formátu PDF (případně JPG).

d/ Autorskou zprávu nebo jakkoliv strukturovaný **popis interiéru**, a to v rozsahu nejméně **20 řádků psaných písmem Times Roman velikosti 12 a řádkování 1,5**.

Po **stylistické stránce** může být **text** i velmi jednoduchý. V případě potřeby pořadatel text upraví a zašle zpět k překontrolování.

e/ Důležité součásti autorské zprávy jsou zejména informace o:

- zadání ze strany investora
- neobvyklých požadavcích investora
- velikosti interiéru
- zvláštních okolnostech a specifikách stavby nebo rekonstrukce
- použitých materiálech
- inovativních řešeních nebo postupech
- zvláštnostech z pohledu autora interiéru

(všechny tyto body samozřejmě nemusejí být naplněny)

10/

Fotografie, půdorysy atd. doporučujeme zaslat v souboru **zip** přes **www.uschovna.cz**, a to

na adresu **prihlaska@interierroku.cz**

TECHNICKO-ORGANIZAČNÍ INFORMACE:

11/

Uzávěrka přihlášek je 31. 1. 2016

12/

Přihlášené interiéry budou na stránkách pořadatele umístěny až od **1. 2. 2015**, ale někteří mediální partneři včetně hlavního mediálního partnera je mohou publikovat již dříve, a to s jasným odkazem, že daný interiér se účastní soutěže Interiér roku 2015, a s uvedením autora.

13/

Odborná porota složená z **15 členů** rozhodne o třech finalistech v každé ze čtyř kategorií uvedených v bodě 2 do **20. 2. 2016**

14/

Interiér je do soutěže přihlášen, pokud je pořadateli doručena kompletní dokumentace v souladu s bodem 9 a na účet pořadatele připsán přihlašovací poplatek.

15/

Přihlašovací poplatek je **5 000 Kč** za jeden přihlášený interiér do jakékoliv kategorie.

Poplatek je hrazen na účet **107-5296230237/0100**. Variabilní symbol obdrží přihlašovatel od kontaktní osoby IBD, kterou je osloven s možností zúčastnit se soutěže.

16/

Pořadatelem soutěže je:

INSTITUT BYTOVÉHO DESIGNU s.r.o.

Přístavní 1423/33

170 00 Praha 7, Holešovice

IČO: 019 15 061, DIČ: CZ019 15 061

www.i-b-d.cz